

Seuraa sponsorikalasi vaiheita virtuaalijärvestä: www.naruskajarvi.fi/virtuaalijarvi

Yritykset ja yhteisöt Yksityiset
Istutusta odottavat

Yritykset ja yhteisöt Yksityiset
Istutusluettelo
Istutettu 3.6.2010 499 taimenta.

Kalakori



Odottaa istutusta: 331

Järvessä: 367

Kalakorissa: 132

Virtuaalijärven INFO

Istuta oma järvitaimen Naruskaan!

Naruskan järvitaimenprojektin – Istuta oma järvitaimen – avulla sinäkin voit vaikuttaa omalta osaltasi sisävesiemme kalakantojen elvyttämiseen. Olet sitten luonnonystävä, innokas vapaa-ajankalastaja tai suomalaisen kalan suosija ruokapöydässäsi, tarjoamme sinulle uuden tavan osallistua ja tehdä konkreettinen luonnon- ja kalanystävän ekoteko.

Voit ostaa itsellesi tai yrityksellesi nimikkotaimenia, jotka istutetaan Naruskajärveen, ja seurata virtuaalijärvestä kalojesi vaiheita. Noin kilon painoisina istutettavat kalat on yksilöity Carlin-kalamerkillä. Nämä sponsorikalasi sisältävät reilun lupapaketin, jota voit hyödyntää perheesi – tai yrityksen puitteissa henkilöstön ja asiakkaiden – virkistytymisessä. Lisäksi sponsorikalat tuo yrityksellesi ja sinulle runsaasti näkyvyyttä suositussa virtuaalijärvestä. Toisena vaihtoehtona tarjoamme mahdollisuutta ostaa kalastuspaketti, johon sisältyy kokonainen taimen- tai siikaparvi istutettavaksi Naruskajärveen, ja hyödyntää sitä perheen, henkilöstön tai asiakkaiden virkistytymisessä.

Pyyntikokoiset sponsoritaimenet mitataan, punnitaan ja merkitään Riista- ja Kalatalouden tutkimuslaitoksen Carlin-kalamerkillä. Kalan tiedot rekisteröidään RKTL:n istutusrekisteriin. Kaikki istukkaat ovat kalatauti- ja rapurutto vapaita kaloja ja niillä on erinomaiset edellytykset menestyä sekä lisääntyä Naruskan vesistöissä.

Kalastuslupapaketit, perheluvat – voimassa kalenterivuoden

Kalalupapaketti 1

vieheluvat 2 aik. + 2 alle 18 v
sis. siikaistukkaita, 0 v. 50 kpl

Kalalupapaketti 2

vieheluvat 3 aik. + 2 alle 18 v
sis. taimenistukkaita, 0 v. 50 kpl

Kalalupapaketti 3

vieheluvat 4 aik. + 2 alle 18 v
sis. taimenistukkaita, 1 v. 40 kpl

Kalalupapaketti 4

vieheluvat 6 aik. + 2 alle 18 v
sis. taimenistukkaita, 1 v. 40 kpl

Vaikuta siis ekoteolla!

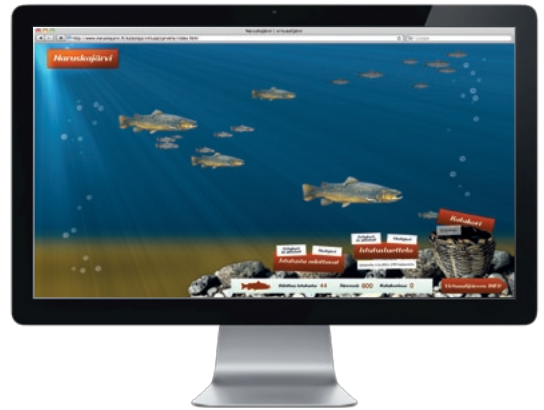


Tee helppo ja näkyvä ekoteko!

Naruskajärven järvitaimenprojekti käynnistyi vuonna 2009 pian vesistön kalakantaa tutkineen selvityksen valmistuttua. Järvitaimenten suunnitelmallinen istuttaminen on yksi keskeisimmistä keinoista vesistön kalakan- nan vahvistamisessa.

Naruskajärven virtuaalijärvi on www-sivu, jossa voi seurata Naruskajärven taimenkannan kehittymistä. Jokaista järveen istutettua taimenta vastaa yksi virtuaalitaimen. Kalakohtaiset tiedot perustuvat RKTL:n rekisteriin ja aktiivi- seen seurantaan. Sponsorin näkyvyys toteutuu tehokkaasti ja tyylikkäästi.

Virtuaalijärvi tarjoaa helpon ja palkitsevan keinon tehdä ekoteko suoma- laisen luonnon hyväksi. Alla on lueteltu sivuston sponsoreilleen tarjoamat näkyvyydet. Sen rinnalle tuotetut kalastuspaketit tarjoavat sponsorointiin elämyksellisyyttä, jonka henkilöstö ja asiakkaat muistavat pitkään.



Seuraa Naruskan sponsorikalokesi vaiheita virtuaali- järvestä: www.naruskajarvi.fi/virtuaalijarvi

Näin sponsorointisi näkyy virtuaalijärvestä

SPONSORILISTA Kaikki sponsoritaimenen ostaneet näkyvät virtuaalijärven listassa. Nimeä klikkaamalla näyttöön avautuu sponsorin mainos eli ns. sponsorikortti.

SPONSORIKORTTI, jossa näkyvät yritysllogo, 300 merkin esittelyteksti, 2 rivin yhteystiedot sekä sähköposti- ja www-osoite.

Kaikki yrityksen sponsoroimat taimenet näkyvät listattuna. Kalan numeroa klikkaamalla avautuu kalakohtaiset tiedot eli ns. kalakortti.



KALASTA VERKOSSA!

Virtuaalitaimenia voi myös kalas- ta. Klikkaamalla napatun taimen- en saalistajalle avautuu kalan historia sekä tiedot sponsorista. Kokeile heti www.naruskajarvi.fi/virtuaalijarvi.

ISTUTUSTIEDOT

Sponsoritaimenet on jaettu kolmeen kategoriaan:

- istutusta odottavat
- istutetut (istutusluettelo)
- kalakori (saaliiksi saadut kalat)

KALAKORTTI, jossa näkyvät kalan perustietojen lisäksi myös kyseisen kalan sponsorin mainos. Kalakorttiin saa kuvan (logo tai tuotokuva) sekä 300 merkin mittaisen mainostekstin.

Sponsoritiedot

- logo koko 90 x 36 pikseliä, jpg-, gif tai png-kuvatiedosto
- yhteystiedot 2 riviä
- esittelyteksti 300 merkkiä
- sähköposti- ja www-osoite linkkinä sivustolle.

Kalakohtainen mainos

- mainosteksti 180 merkkiä ja kuva koko 200 x 90 pikseliä, jpg-, gif tai png-kuvatiedosto tai mainosteksti 300 merkkiä